

«УТВЕРЖДЕНО»
решением наблюдательного совета
АО «Бекабадцемент»
от «30» ноября 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о критериях отнесения информации к категориям конфиденциальной
и коммерческой тайны

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение разработано в соответствии с законами Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью», «О коммерческой тайне», другими актами законодательства и Кодексом корпоративного управления, утвержденным протоколом заседания Комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления от 31.12.2015г. № 9 определяет критерии отнесения информации к категориям конфиденциальной и коммерческой тайны.

2. В настоящем положении используются следующие основные понятия:

конфиденциальная информация – документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством;

коммерческая тайна – информация, имеющая коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и собственник этой информации принимает меры по защите ее конфиденциальности.

3. Порядок организации защиты конфиденциальной информации определяется Положением об организации защиты конфиденциальной информации эмитентами (рег. №2081 от 24.02.2010г.).

II. КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ К КАТЕГОРИЯМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Критериями отнесения информации к категориям конфиденциальной и коммерческой тайны являются следующие:

1. Научно-технические, производственные и технологические вопросы.

1.1. Сведения об организации системы связи Общества, включая сведения о расположении технических средств и их технических характеристиках, особенностях построения сети связи, а также планируемых мероприятиях по дальнейшему развитию сети.

1.2. Сведения о целях, задачах, программах перспективных научных исследований.

1.3. Ключевые идеи научно-исследовательской работ, ход выполнения НИОКР, ведущихся в интересах Общества, в том числе в области разработки программного обеспечения.

- 1.4. Точные значения конструкционных характеристик создаваемых изделий и оптимальных параметров разрабатываемых технологических процессов.
- 1.5. Сведения о материалах, из которых изготовлены отдельные изделия.
- 1.6. Данные об условиях и результатах экспериментов и тестов сетей и оборудования связи, а также о характеристиках аппаратуры, на которой они проводились.
- 1.7. Сведения об особенностях конструкторско-технологических, художественно-технических решений, затрагивающих интересы Общества и дающих положительный экономический эффект.
- 1.8. Сведения о методах защиты программного обеспечения и товарных знаков.
- 1.9. Аналитические и графические зависимости, отражающие найденные закономерности и взаимосвязи перспектив развития бизнеса Общества.
- 1.10. Сведения о состоянии компьютерного оборудования и используемого программного обеспечения.

2. Административно-управленческие и кадровые вопросы.

- 2.1. Сведения о применяемых методах управления предприятием, принципах подбора менеджеров и персонала Общества.
- 2.2. Сведения о подготовке, принятии и исполнении отдельных решений руководства предприятия по коммерческим, организационным, производственным, научно-техническим и иным вопросам.
- 2.3. Сведения о фактах, целях, предмете и результатах проведения совещаний и заседаний органов управления Общества.
- 2.4. Сведения о размере фонда оплаты труда, системе премирования; персональные данные работников; картотеки учета работников; кадровые приказы и основания к ним;

3. Перспективное планирование деятельности.

- 3.1. Сведения о планах партнеров по расширению или свертыванию в интересах Общества производства различных видов продукции. Технико-экономическое и маркетинговое обоснования подобных шагов.
- 3.2. Сведения о планах по инвестициям, закупкам и продажам.
- 3.3. Сведения о рыночной стратегии Общества.
- 3.4. Сведения о планируемых Обществом методах осуществления продаж, маркетинговых шагах (изменение тарифных планов, введение дополнительных скидок, введение дополнительных услуг, планируемые PR-акции, особенности рекламной кампании и т.д.), а также объемов финансирования на их проведение.
- 3.5. Сведения об эффективности коммерческой деятельности.
- 3.6. Сведения о результатах собственных маркетинговых исследований, содержащих оценки состояния и перспектив развития рыночной конъюнктуры.
- 3.7. Сведения о предполагаемых закупках отдельных патентов, лицензий и образцов техники.

4. Финансово-экономические вопросы.

4.1. Конкретные сведения, раскрывающие текущие бюджетные показатели бизнес-плана общества в части доходов, прямых затрат, эксплуатационных и вне эксплуатационных расходов, оборотных средств.

4.2. Конкретные сведения о плановых и фактических объемах финансирования капитальных вложений, исследовательских работ и затрат на внедрение новой техники.

4.3. Конкретные сведения о размерах и условиях размещения/привлечения денежных средств в кредитных учреждениях.

4.4. Сведения об условиях заключения долгосрочных финансовых проектов (финансовый лизинг, долгосрочное кредитование и т.д.).

4.5. Сведения об объемах финансирования новых проектов и рекламных компаний.

4.6. Сведения об особых сделках и условиях платежа по бартерным операциям, условиях компенсационных сделок.

4.8. Сведения о состоянии банковских счетов Общества и текущих банковских операциях по ним.

5. Торгово-экономические вопросы.

5.1. Сведения о подготовке и результатах проведения переговоров с деловыми партнерами.

5.2. Сведения, раскрывающие позицию представителей Общества при проведении торговых переговоров, разглашение которых может нанести ущерб обществу.

5.3. Сведения о сроках, установленных для проработки и заключения сделки, ее условиях, а также факторах, влияющих на ход сделки.

5.4. Сведения о получаемых и прорабатываемых заказах и предложениях фирм.

5.5. Сведения о внутренних и зарубежных заказчиках, подрядчиках, поставщиках, клиентах, потребителях, покупателях, компаньонах, спонсорах, посредниках и других партнерах деловых отношений предприятия, преждевременное распространение информации о которых может причинить ущерб Обществу.

5.6. Сведения о конкурентах Общества, которые не содержатся в открытой информации.

5.7. Сведения о выгодных поставщиках изделий и комплектующих к ним, придающих изделию новые потребительские качества.

5.8. Сведения о методах расчета с партнерами по бизнесу, структуре, уровне цен на продукцию и размерах предоставляемых Обществу скидок.

6. Вопросы безопасности.

6.1. Сведения о порядке и состоянии обеспечения сохранности коммерческой тайны в Обществе.

- 6.2. Сведения, составляющие коммерческую тайну предприятий-партнеров и переданные Обществу на доверительной основе
- 6.3. Сведения, на конфиденциальности которых настаивает партнер, если это оговорено в договоре или контракте.
- 6.4. Сведения по научно-техническим или экономическим вопросам, в отношении третьих сторон, полученные неофициальным путем или по договорам, имеющим положения о соблюдении конфиденциальности.
- 6.5. Сведения о порядке взаимодействия оперативного персонала министерствами и ведомствами РФ.
- 6.6. Сведения о порядке доступа на объекты Общества, кодовые комбинации охранной сигнализации.
- 6.7. Сведения о порядке и состоянии организации охраны, пропускном режиме, системе сигнализации.
- 6.8. Исполнительный орган вправе вносить изменения в данные критерии.

III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Лица, виновные в нарушении требований настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с законодательством.